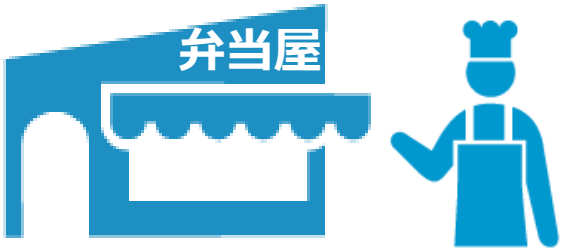
事業再編（新分野展開）

飲食業

コロナ前

オフィス街で営業する**弁当屋**が、コロナの影響によるテレワークの増加により売上が低迷



新分野展開

コロナ後

吸収分割を行い、新たに**病院向けの給食などの施設給食業**に着手

事業再編（新分野展開）に該当するためには（事業計画で示す事項）

① 会社法上の組織再編行為（吸収分割）を行っている。
② **製品等の新規性要件**を満たしている。
③ **市場の新規性要件**を満たしている。
④ ３～5年の事業計画期間終了後、**施設給食業の売上高が総売上高の10%以上**となる。

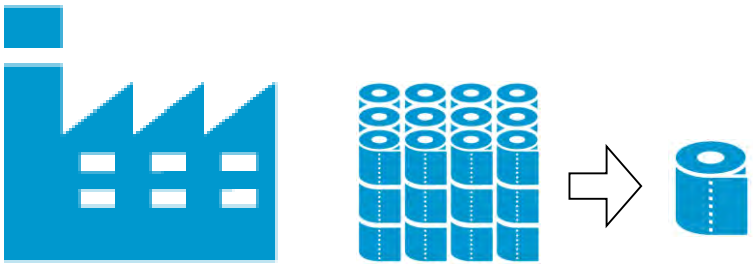
事業再編（事業転換）

製造業

コロナ前

パルプ装置・製紙機械を製造している事業者が、コロナの影響により需要が低迷

パルプ装置・製紙機械製造工場



事業転換

コロナ後

新設合併を行い、新たにマスクなどの**衛生製品の製造業**を開始

事業再編（事業転換）に該当するためには（事業計画で示す事項）

① 会社法上の組織再編行為（新設合併）を行っている。
② **製品等の新規性要件**を満たしている。
③ **市場の新規性要件**を満たしている。
④ ３～5年の事業計画期間終了後、**衛生製品の製造業（繊維工業）を含む事業の売上高構成比が最も高い事業となる**。

事業再編（業種転換）

製造業

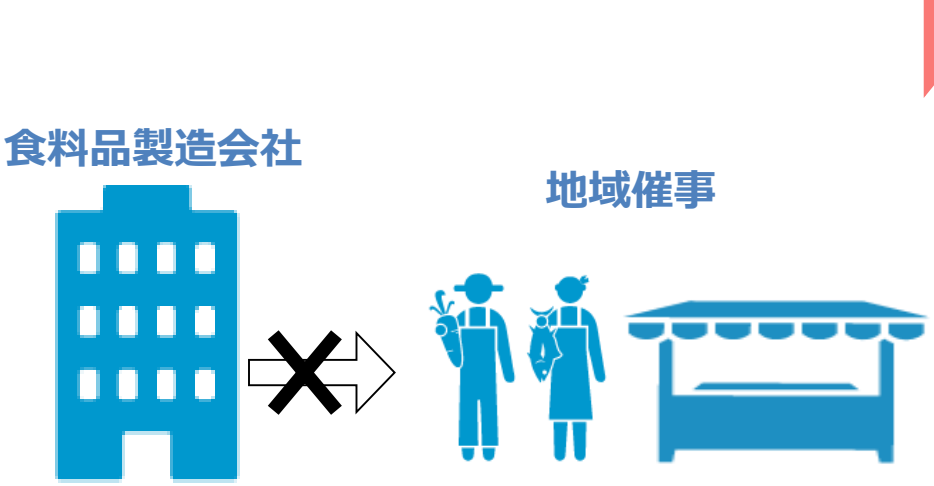
コロナ前

食料品製造会社を営んでいたが、
コロナの影響で地域催事等の
中止が相次ぎ、業績が悪化

業種転換

コロナ後

食料品製造事業を**他社に**譲渡し、
新たに**化粧品販売事業**を開始



事業再編（業種転換）に該当するためには（事業計画で示す事項）

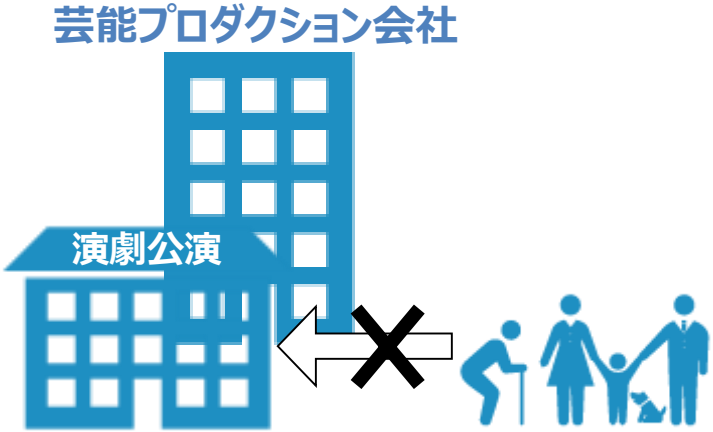
① 会社法上の組織再編行為（事業譲渡）を行っている。
② **製品等の新規性要件**を満たしている。
③ **市場の新規性要件**を満たしている。
④ ３～5年の事業計画期間終了後、**化粧品販売を含む業種の売上高構成比が最も高くなる**。

事業再編（業態転換）

娯楽業

コロナ前

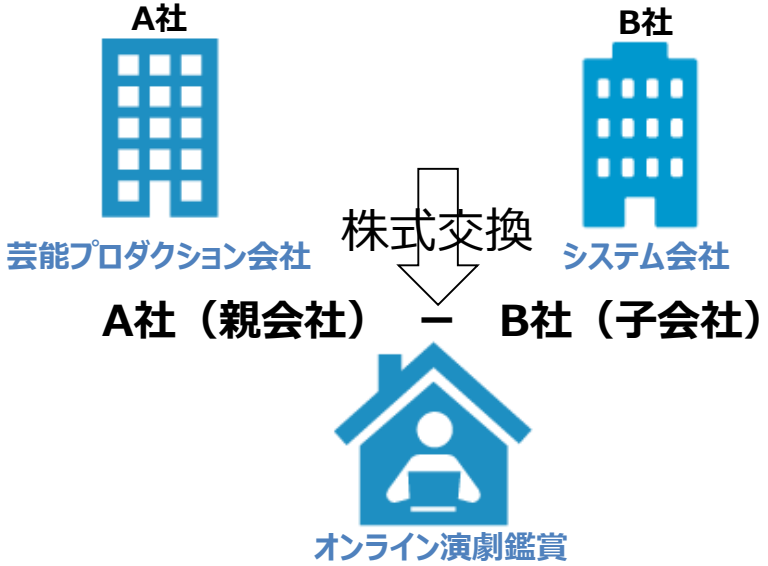
芸能プロダクション会社として、演劇公演等のイベントを行っていたが、コロナ禍で観客数が大幅に減少



業態転換

コロナ後

株式交換を行い、新たに**オンライン演劇部門**を構築



事業再編（業態転換）に該当するためには（事業計画で示す事項）

① 会社法上の組織再編行為（株式交換）を行っている。
② **製造方法等の新規性要件**を満たしている。
③ **商品等の新規性要件又は設備撤去等要件**を満たしている。
④ ３～5年の事業計画期間終了後、**オンライン演劇部門の売上高が総売上高の10%以上**となる。