（注）赤字は補足説明となりますので、作成時に削除して使用ください。

市場拡大要件を満たすことの説明書（サプライチェーン強靱化枠）

令和　年　月　日

事業再構築補助金事務局　御中

申請者　 本社所在地

商号又は名称

代表者役職

代表者氏名

法人番号

当社／私は、過去～今後のいずれか10年間で、市場規模が10％以上拡大する業種・業態の事業に取り組む予定であり、市場拡大要件を満たすことについて、以下のとおり説明いたします。

１．補助事業として取り組む事業（複数の事業を営んでいる場合は主たる事業）の業種・業態

①．補助事業として取り組む事業が事務局HPで公表されているリストに記載されている業種・業態である場合。

<https://jigyou-saikouchiku.go.jp/pdf/seicho_kakudai.pdf>

【記入欄】

※分類コード及び産業分類項目名、又はリストの管理番号及び業態名を記載してください。

②. 補助事業として取り組む事業が事務局HPで公表されているリストに記載のない業種・業態である場合。

【記入欄】

※分類コード及び産業分類項目名、又は業態名を記載してください。

２．補助事業として取り組む事業の概要

【記入欄】

※補助事業として取り組む事業について、製造業であることを明確にした上で、概要を記載してください。１．で記載した業種・業態に当てはまることについて説明してください。

３．補助事業として取り組む事業の市場規模が10％以上拡大することの説明（１．②に記載した事業者のみ記載要）

【記入欄】

※統計等（政府による公的統計や政府文書による推計の他、業界団体等が作成した統計や推計、著名な第三者機関が公表している業界レポート等でも可とします。）を用いて説明してください。また、資料等の出典について明記してください。

※２．の定義・外縁と紐付く統計等を用いる必要があります。統計等に定義・外縁が記載されていない場合には、当該統計等が指す業種・業態の定義・外縁が推認される理由を記載してください。

※今後10年の場合、政府目標が達成されれば当然市場規模が拡大する、という説明も可とします。

※推計の根拠が記載されていない場合、事務局から照会することがあります。

※パワーポイント等を添付し説明いただいても差し支えございません。

※分量の制限はございません。ただし、統計等を添付、引用する場合、該当箇所を明記してください。

【注意事項】

※審査の結果、１．と２．の整合性が判断できない場合は、要件対象外といたします。

※期間については、過去10年の場合、コロナによる特異的な影響を除外するため、原則コロナ前である2019年までの期間としてください。コロナ後の期間を含んでいる場合でも、コロナによる特異的な影響を受けていないと考えられる場合（例えば、コロナ後に市場規模が急増したが、市場環境の変化によりそれが中長期的なトレンドとなると考えられる場合）には可とします。

・審査において、上昇トレンドにあるかどうか確認します。１年だけ市場規模が極端に拡大しているだけで、上昇トレンドにあると判断できない場合等には対象外となりますのでご了承ください。

（認められる例）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| ① | 90億 | 92億 | 94億 | 96億 | 98億 | 100億 | 102億 | 104億 | 106億 | 108億 | 110億 |
| ② | 90億 | 88億 | 94億 | 98億 | 100億 | 105億 | 104億 | 102億 | 108億 | 112億 | 110億 |

①2019年の市場規模が2009年に比べて10％以上拡大しており、一貫して上昇トレンドにある。

②2019年の市場規模が2009年に比べて10％以上拡大しており、前年に比して縮小している年もあるが、全体として上昇トレンドにあると認められる。

（認められない例）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| ③ | 90億 | 90億 | 90億 | 90億 | 90億 | 90億 | 90億 | 90億 | 90億 | 90億 | 110億 |
| ④ | 90億 | 100億 | 110億 | 120億 | 130億 | 140億 | 150億 | 140億 | 130億 | 120億 | 110億 |
| ⑤ | 90億 | 90億 | 90億 | 91億 | 91億 | 91億 | 92億 | 92億 | 92億 | 93億 | 93億 |

③2019年の市場規模が2009年に比べて10％以上拡大しているが、2019年だけ何かしらの事情で拡大しているだけである可能性があり、上昇トレンドにあるとは判断できない。

④2019年の市場規模が2009年に比べて10％以上拡大しているが、近年（2015年から2019年にかけて）下降トレンドにある。

⑤2019年の市場規模が2009年に比べて10％以上拡大していない。