

エリア	都道府県	市区町村	事業者名	法人番号	業種(大分類)	連携体	事業計画名	事業計画の概要	認定支援機関名	リース会社・事業者名
関東	神奈川県	横浜市区	太子丸		漁業		女性客をメインターゲットにする女性専用化粧室を備えた釣り船導入	コロナ禍で飲食店等が休業し観光市場が閉鎖状態となり自社の利益も減少。事業を見直し、近隣事業の釣り船貸出を決意。単なる釣り船では集客が思ひ込まずなターゲットを女性客に絞り女性専用のトイレ・更衣室を備えた釣り船を導入する。	かながわ信用金庫	
関東	山梨県	甲府市	かねます商店		漁業		「海の家」のデジタル経営手法導入によるリニューアルオープン	株式会社「海の家」を事業継承し、近年のデジタル経営手法を取り入れた、新しい「海の家」の事業モデルを構築する。具体的には①デジタルマーケティング手法の導入、②接客対応モデルの変更、③ポイント加盟店提携開始（店舗数10店舗）導入による完全キャッシュレス化	中村 仁亮	
四国	愛媛県	松山市	藤本水産		漁業		新たに加工ラインを構築し、品質ランクAの加工シラス製造・冷凍加工によるEC販売に挑戦	自社にて加工ラインを構築し、品質ランクAの高級げシラスを製造する。さらに冷凍加工により一般消費者や飲食店等への新たな販売を目指す。自社加工を実現することで生産量の増加にもつながり、ここ数年不漁が続くシラスの安定供給を実現することで取引先や消費者ニーズに応える。	株式会社スファンドム	
九州	熊本県	天草市	貴陽丸		漁業		天草の海の家を使用した、深風カフスタイルによる新たな飲食サービス事業	本拠地により新型コロナウイルス感染症による売上減少を解決する為、新たに深風カフスタイルによる飲食販売サービスを行います。事業内容として新たな商品としては天草の旬な新鮮魚類を使用した海鮮丼（深風カフ丼）をイートインサービス、アウトサービス・デリバリーサービス・通販サービスに加え、新しい製造方法（巻造り床）にて新たな販売方法（ECサイト販売・サブスタンプション販売・贈答品販売）で展開します。	中山 達	